



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

GENERAL UPM

ESTUDIO

PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO CURSO 2021 – 2022

Observatorio Académico

Vicerrectorado de Calidad y Eficiencia

Universidad Politécnica de Madrid

Abril de 2022

ÍNDICE

Introducción	5
Ficha Técnica	6
Estructura de la Muestra	7
Perfil de Estudiantes de Promoción	8
Edad (Alumnos matriculados)	8
Edad (Alumnos que responden a la encuesta)	8
Procedencia geográfica (Alumnos matriculados)	9
Procedencia geográfica (que responden a la encuesta)	10
Vía de acceso a la Universidad (Alumnos matriculados)	11
Vía de acceso a la Universidad (Alumnos que responden a la encuesta)	12
Tipo de colegio en el que hicieron el bachillerato	13
Porcentaje de alumnos que provienen de centros de enseñanza pública. Evolución	13
Compatibilización de los estudios de bachillerato con la actividad laboral	14
Porcentaje de alumnos con dedicación laboral	14
Porcentaje de alumnos que no compatibilizaron trabajo y estudios	15
Pruebas de Acceso a la Universidad	16
Asignaturas cursadas en el bachillerato	16
Asignaturas de la Fase General	17
Asignaturas de la fase específica	18
Formación Previa	20
Asignaturas a reforzar	20
Idiomas	20
Título B2	23
Elección de la Titulación.....	24
Vocación de cara a la titulación	24
Razones para matricularse en la UPM y en el Centro que eligieron	26
Características y Dedicación.....	27
Características personales	27
Horas de trabajo global que piensan dedicar los nuevos estudiantes a los estudios universitarios	28
Información Recibida	29
Información recibida para matricularse en la UPM	29
Conclusiones.....	30
Anexo I	33

INTRODUCCIÓN

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a la Universidad. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

Apartado A.- Datos personales:

- Tipo de centro en el que estudiaron la enseñanza media.
- Número de horas que trabajaban en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado.

Apartado B.- Acceso a la Universidad mediante la Prueba de Acceso a la Universidad:

- Asignaturas que estudiaron en bachillerato.
- Asignaturas de las que se han examinado en el 4º ejercicio de la Fase General y en la Fase Específica (voluntaria) de la PAU.
- Nota media del bachillerato, del 4º ejercicio de la Fase General, y suma de las notas de la Fase Específica.

Apartado C.- Formación previa:

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios universitarios.
- Nivel de conocimiento de idiomas.

Apartado D.- Elección de la Titulación:

- Cuando decidieron lo que iban a estudiar.
- Razones para elegir estudiar en la UPM y en el Centro que eligieron.

Apartado E.- Características y dedicación:

- Características personales.
- Horas de trabajo global que piensan dedicar semanalmente a los estudios universitarios.

Apartada F.- Información recibida y ampliación de la misma.

FICHA TÉCNICA

Metodología:	Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de Nuevo Ingreso.
Universo:	Alumnos de nuevo ingreso de la UPM: 5.339 alumnos.
Muestreo:	Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso que deseen realizarla de manera voluntaria.
Muestra:	2.308 respuestas depuradas sobre la procedencia de los nuevos alumnos de la UPM, un 43,23% del universo observado.
Error muestral:	$\pm 1,54\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ($p=q$).
Encuestación:	Del 16 de Julio al 3 de octubre de 2021.
Realización:	Observatorio Académico de la Universidad Politécnica de Madrid.
Cuestionario:	Anexo I.
Otra información:	Plataforma de Inteligencia Institucional de la UPM (Data Warehouse).
Informes elaborados:	Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada una de las titulaciones.

ESTRUCTURA DE LA MUESTRA

Centro	Universo	Muestra	% sobre el universo
Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid	52	9	17,31%
E.T.S. de Arquitectura	380	167	43,95%
E.T.S. de Edificación	387	104	26,87%
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio	520	316	60,77%
E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas	359	136	37,88%
E.T.S. de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural	253	84	33,20%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos	365	166	45,48%
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial	363	130	35,81%
E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación	297	125	42,09%
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	412	163	39,56%
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía	291	99	34,02%
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación	391	210	53,71%
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía	106	36	33,96%
E.T.S. de Ingenieros Industriales	441	221	50,11%
E.T.S. de Ingenieros Informáticos	357	197	55,18%
E.T.S. de Ingenieros Navales	109	51	46,79%
Escuela Politécnica de Enseñanza Superior	42	23	54,76%
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF	214	71	33,18%
UPM	5.339	2.308	43,23 %

Tabla 1. Alumnos matriculados. Encuesta – UPM

PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN

EDAD (ALUMNOS MATRICULADOS)

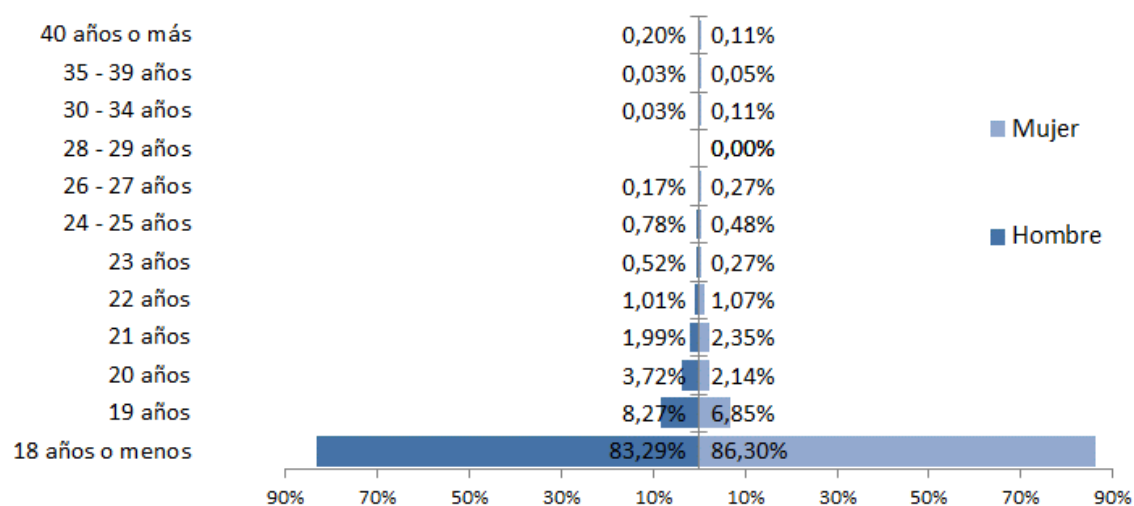


Figura 1. Pirámide de población. Alumnos matriculados – UPM

EDAD (ALUMNOS QUE RESPONDEN A LA ENCUESTA)

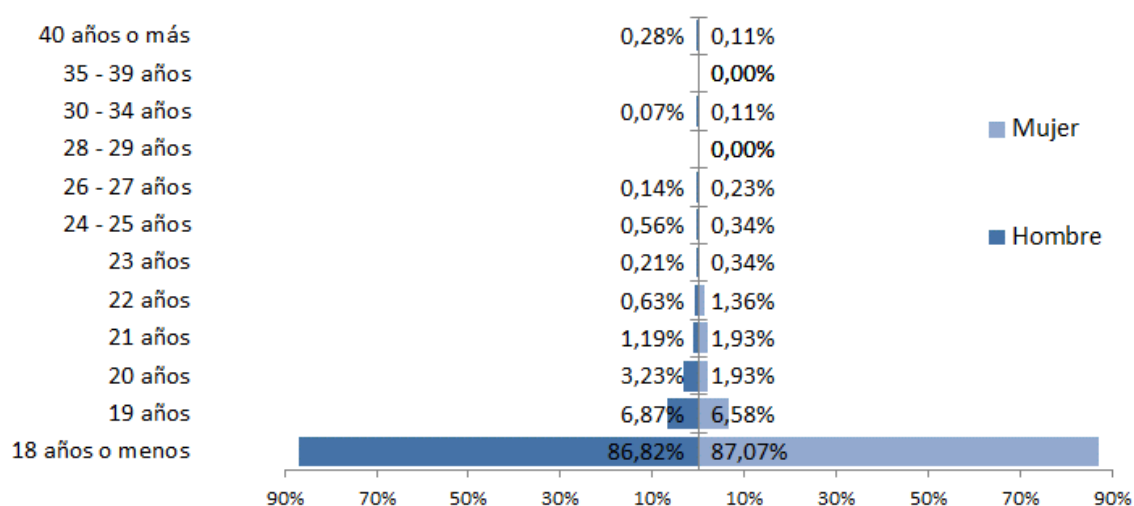


Figura 2. Pirámide de población. Alumnos matriculados – UPM

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA (ALUMNOS MATRICULADOS)

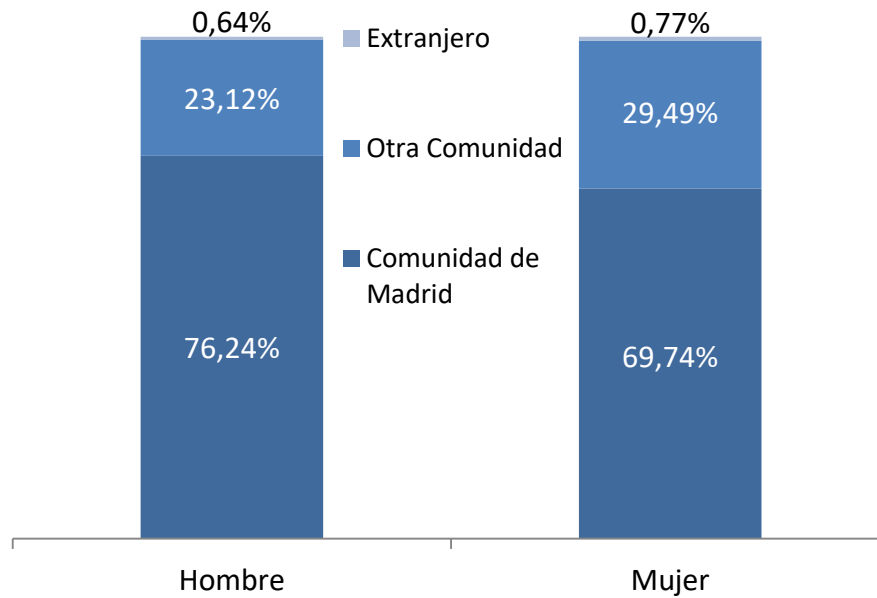


Figura 3. Lugar de procedencia. Alumnos matriculados – UPM

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA (ALUMNOS QUE RESPONDEN A LA ENCUESTA)

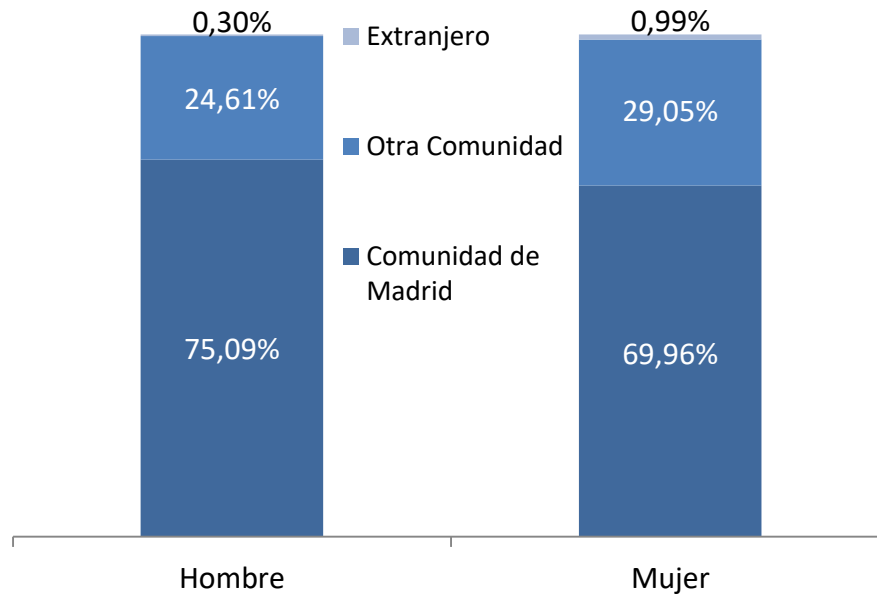


Figura 4. Lugar de procedencia. Alumnos matriculados – UPM

VÍA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD (ALUMNOS MATRICULADOS)

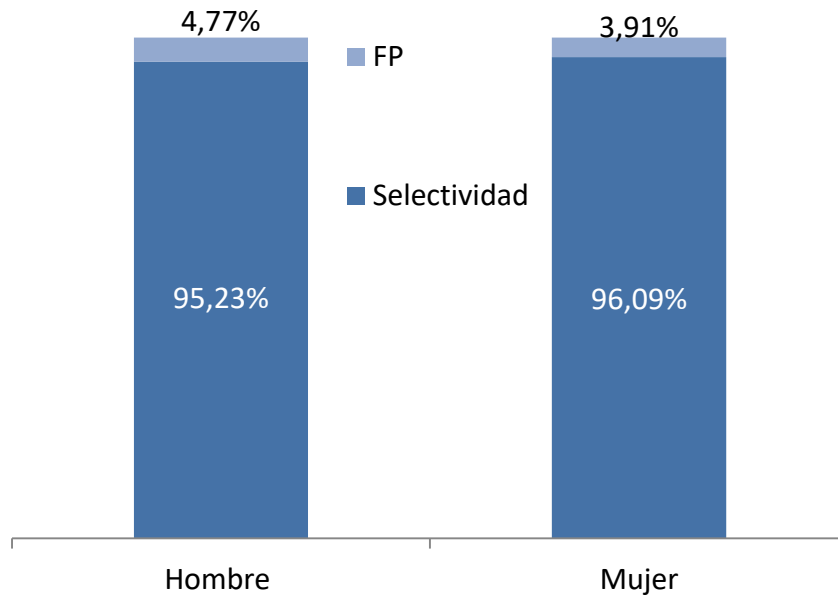


Figura 5. Grupos de acceso de los alumnos matriculados – UPM

VÍA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD (ALUMNOS QUE RESPONDEN A LA ENCUESTA)

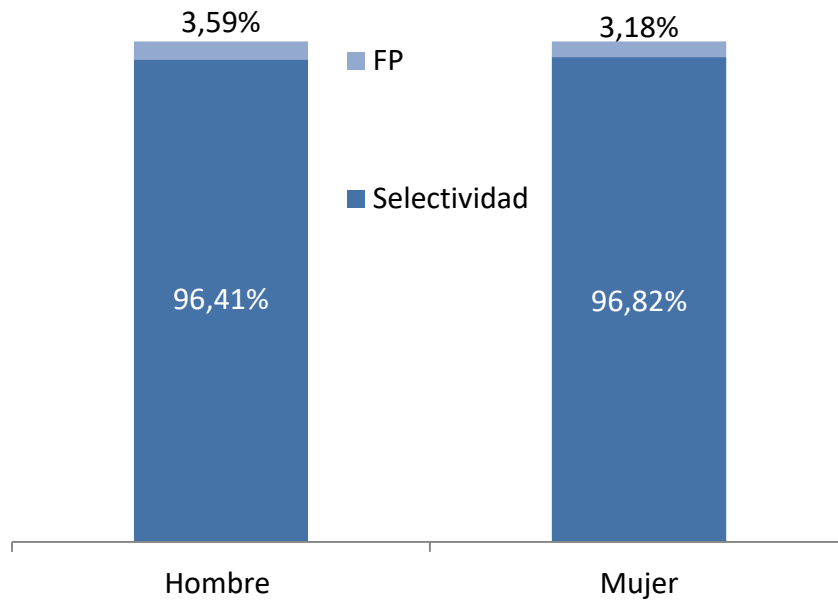


Figura 6. Grupos de acceso de los alumnos matriculados – UPM

TIPO DE COLEGIO EN EL QUE HICIERON EL BACHILLERATO

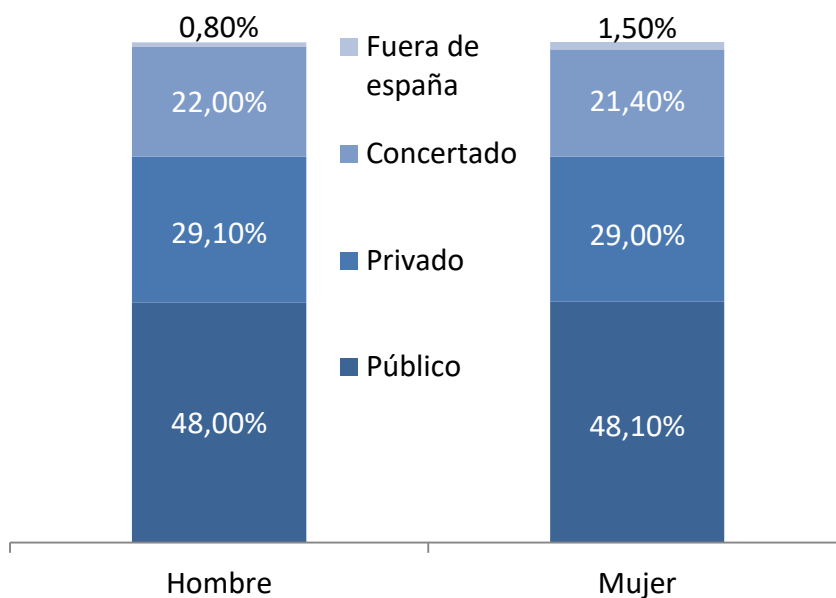


Figura 7. Tipo de Centro de enseñanza media. Encuesta – UPM

PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE PROVIENEN DE CENTROS DE ENSEÑANZA PÚBLICA. EVOLUCIÓN

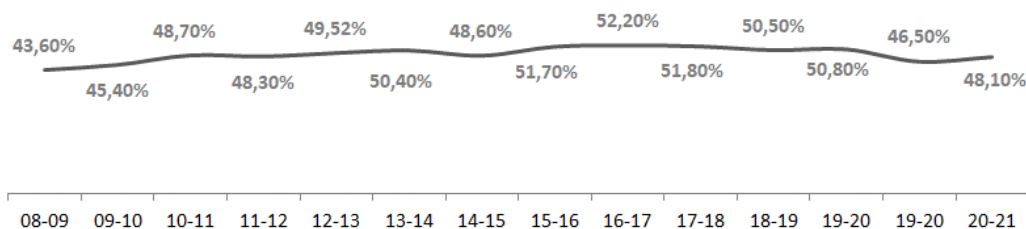


Figura 8. Evolución de alumnos provenientes de la enseñanza pública. Encuesta – UPM

COMPATIBILIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE BACHILLERATO CON LA ACTIVIDAD LABORAL

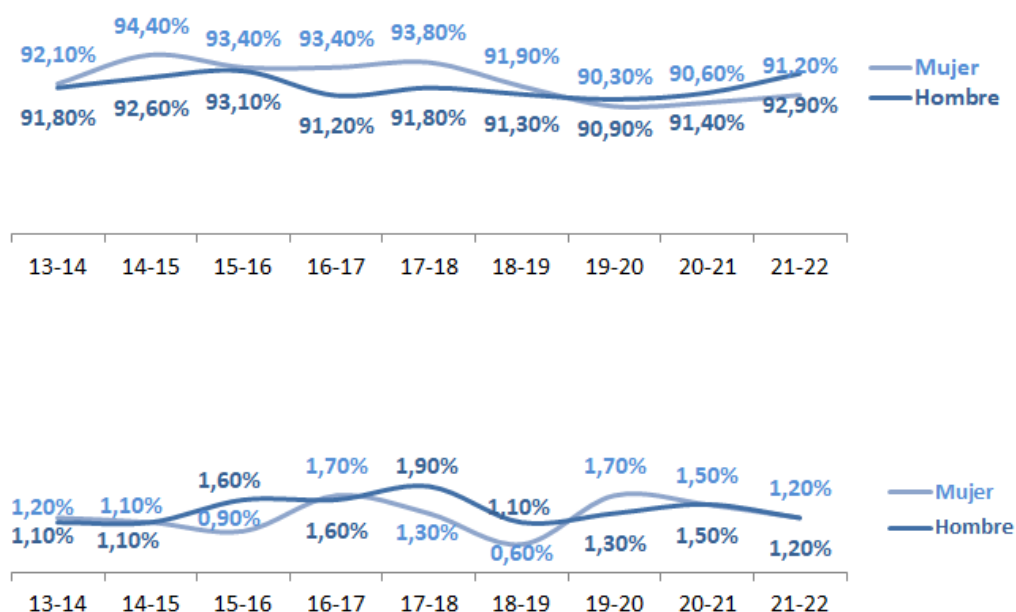


Figura 9. Dedicación al trabajo remunerado. Encuesta – UPM

PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL

	Hombre	Mujer
No realizo ningún trabajo remunerado	92,90%	91,20%
Hasta 10 horas semanales	4,40%	6,40%
De 10 a 20 horas semanales	1,40%	1,30%
Más de 20 horas semanales	1,20%	1,20%

Tabla 2. Dedicación al trabajo remunerado por sexo. Encuesta – UPM

PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE NO COMPATIBILIZARON TRABAJO Y ESTUDIOS

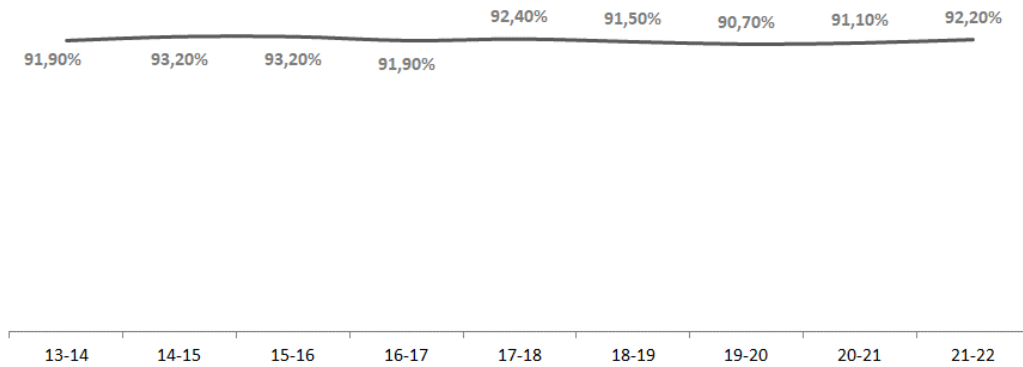


Figura 10. Evolución de alumnos que no compatibilizaron trabajo y estudios. Encuesta – UPM

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ASIGNATURAS CURSADAS EN EL BACHILLERATO

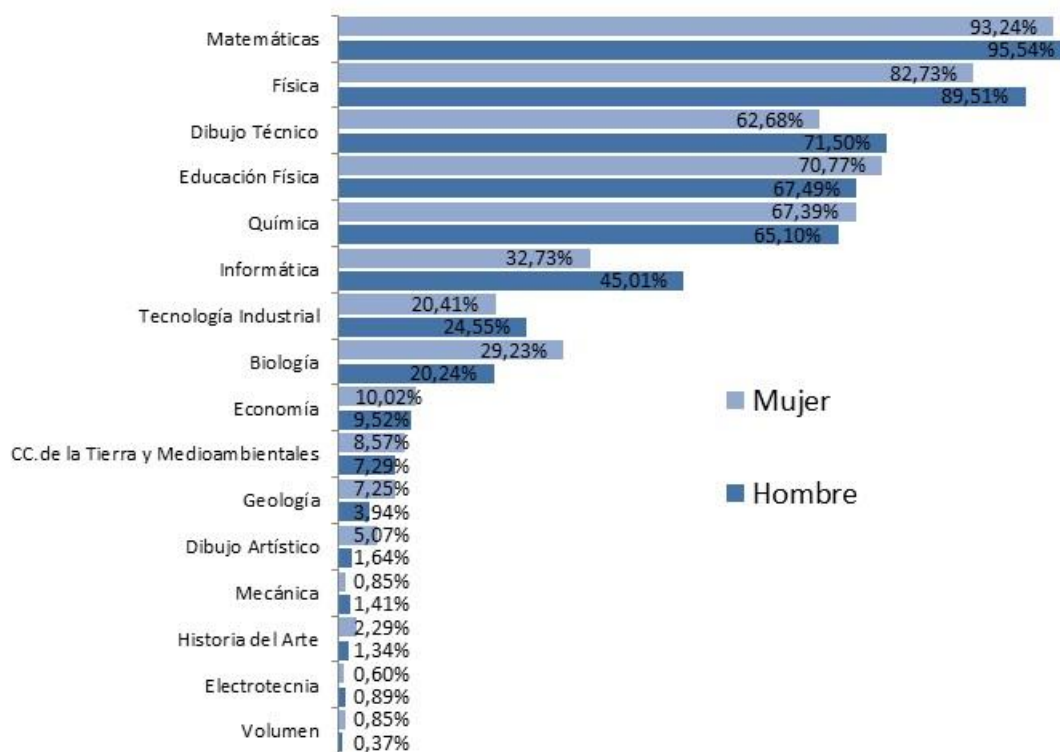


Figura 11. Asignaturas estudiadas en Bachillerato. Encuesta - UPM

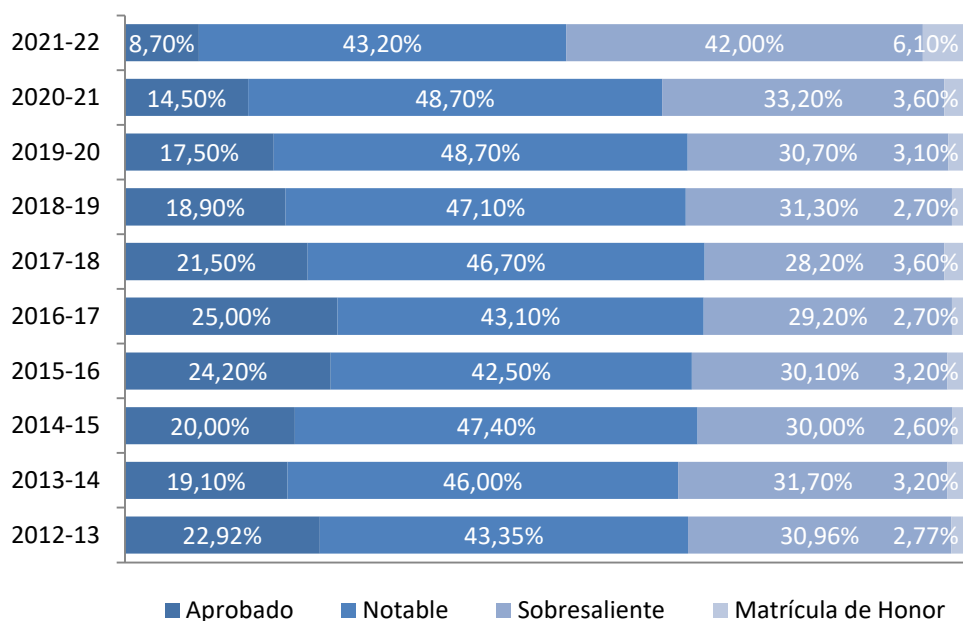


Figura 12. Nota media de Bachillerato. Evolución. Encuesta - UPM

ASIGNATURAS DE LA FASE GENERAL

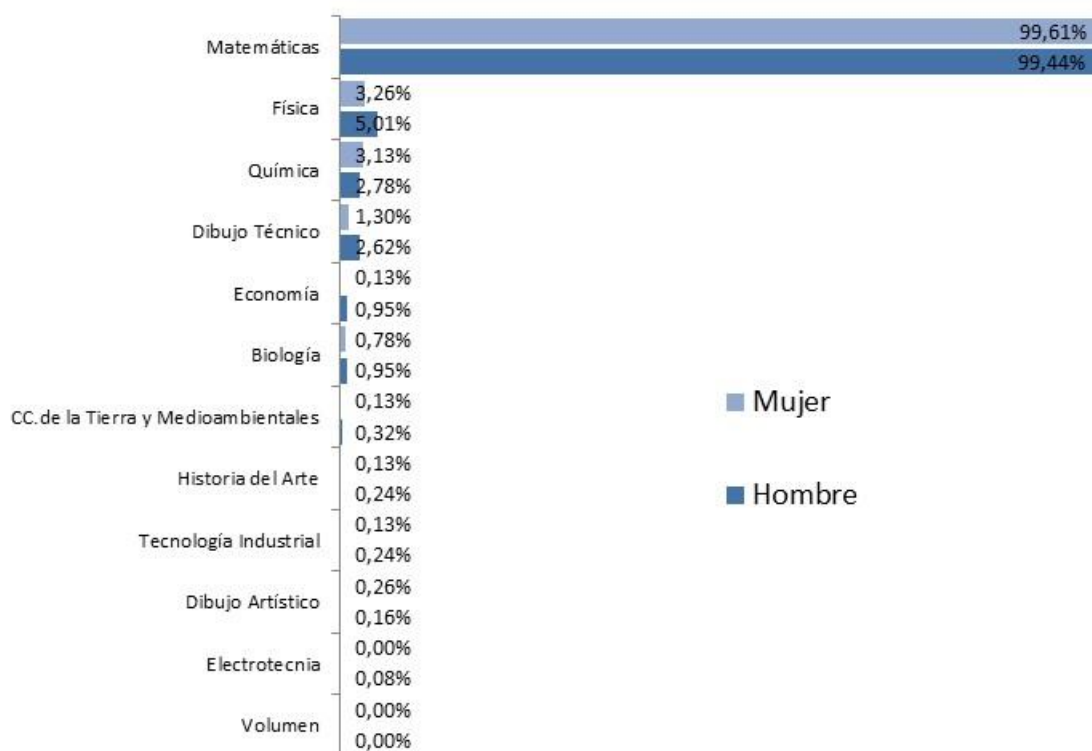


Figura 13. Asignaturas del cuarto ejercicio de la Prueba de Acceso. Encuesta – UPM

Nota Metodológica: La asignatura troncal de la modalidad “ciencias” cursada en el bachillerato y de la que proceden casi todos los alumnos, es matemáticas. Por esta razón los porcentajes de las otras asignaturas, son mínimos.

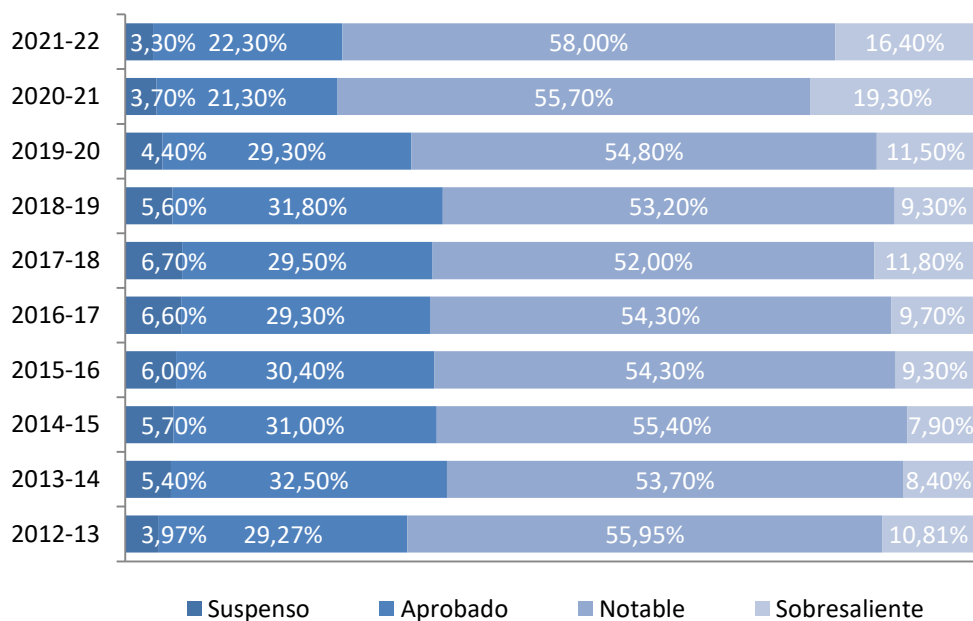


Figura 14. Nota media de la Fase general de la Prueba de Acceso. Evolución. Encuesta – UPM

ASIGNATURAS DE LA FASE ESPECÍFICA

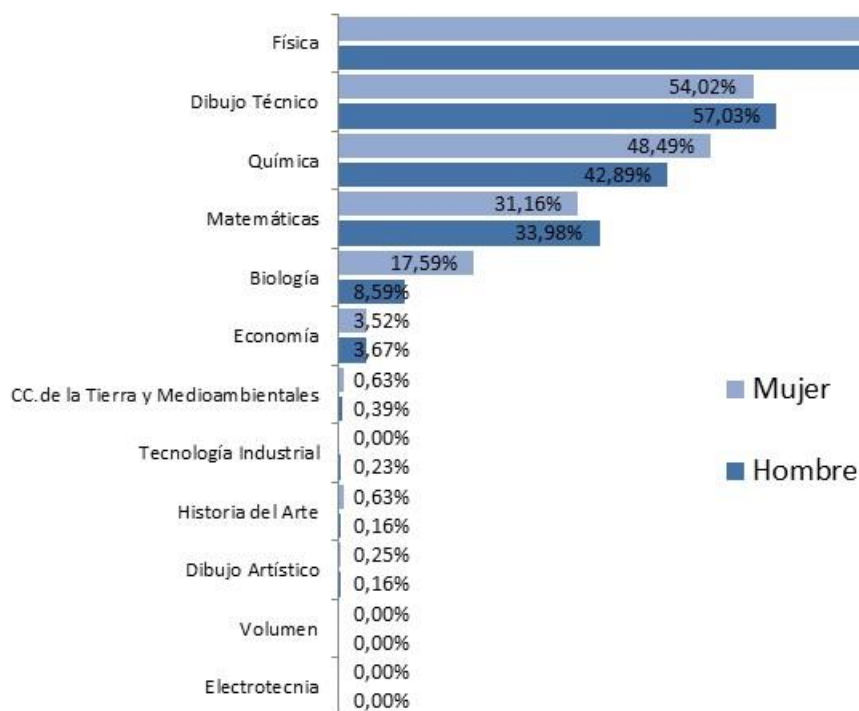


Figura 15. Asignaturas de la Fase específica. Encuesta – UPM



Figura 16. Nota media definitiva de la Prueba de Acceso. Evolución. Encuesta – UPM

Nota Metodológica: Se recuerda que en los últimos años y debido a los ejercicios adicionales a los que se pueden presentar los estudiantes en las pruebas de acceso, las notas pueden ser superiores a 10. Esta es la razón por la que en la figura 13, aparece una proporción de “matrículas de honor”, superior a las otras figuras.

	2021-22		2020-21		2019-20		2018-19		2017-18	
	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.
Nota media bachillerato	8,658	1,070	8,336	1,154	8,229	1,171	8,203	1,210	8,167	1,219
Nota de la Fase General	7,749	1,261	7,762	1,324	7,459	1,317	7,331	1,349	7,355	1,402
Nota definitiva de la prueba de acceso	8,445	1,248	8,229	1,280	8,022	1,273	7,950	1,283	7,904	1,294
Nota final de acceso a la Universidad	11,455	1,778	11,238	1,952	10,726	2,040	10,575	2,074	10,557	2,155

	2016-17		2015-16		2014-15		2013-14	
	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.
Nota media bachillerato	8,060	1,302	8,115	1,302	8,171	1,240	8,204	1,258
Nota de la Fase General	7,327	1,368	7,339	1,346	7,303	1,308	7,278	1,313
Nota definitiva de la prueba de acceso	7,900	1,254	7,831	1,289	7,850	1,236	7,900	1,226
Nota final de acceso a la Universidad	10,395	2,243	10,423	2,232	10,541	2,157	10,502	2,147

Tabla 3. Notas medias de los cuatro últimos cursos académicos. Encuesta – UPM

FORMACIÓN PREVIA

ASIGNATURAS A REFORZAR

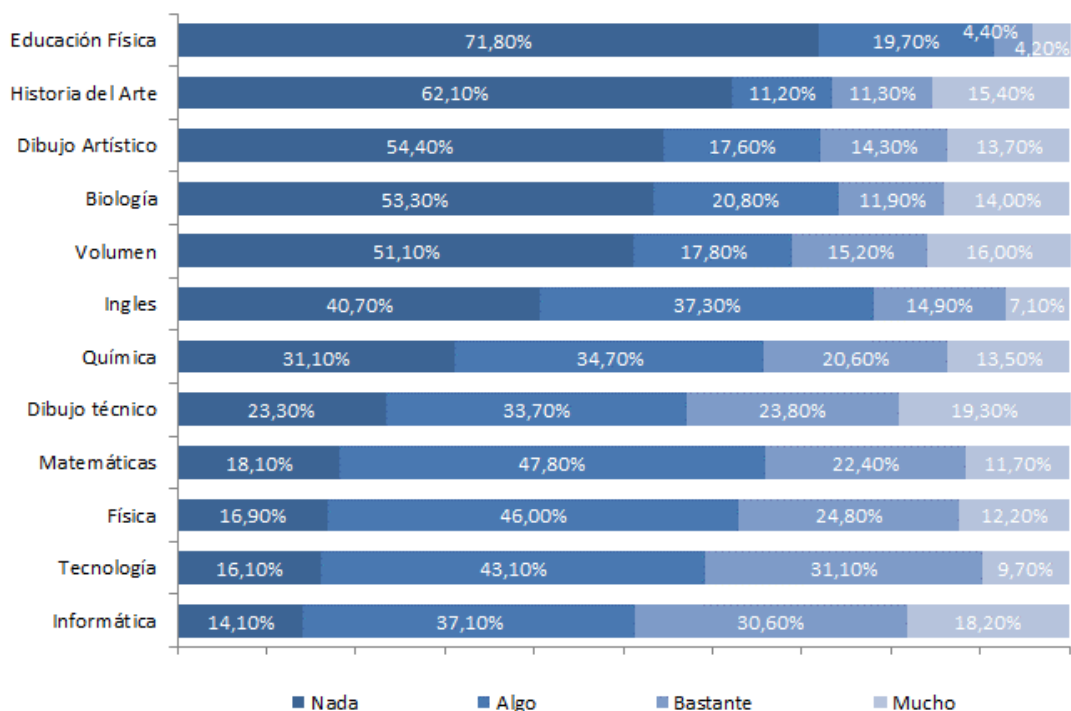


Figura 17. Asignaturas que es necesario reforzar los conocimientos. Encuesta – UPM

IDIOMAS

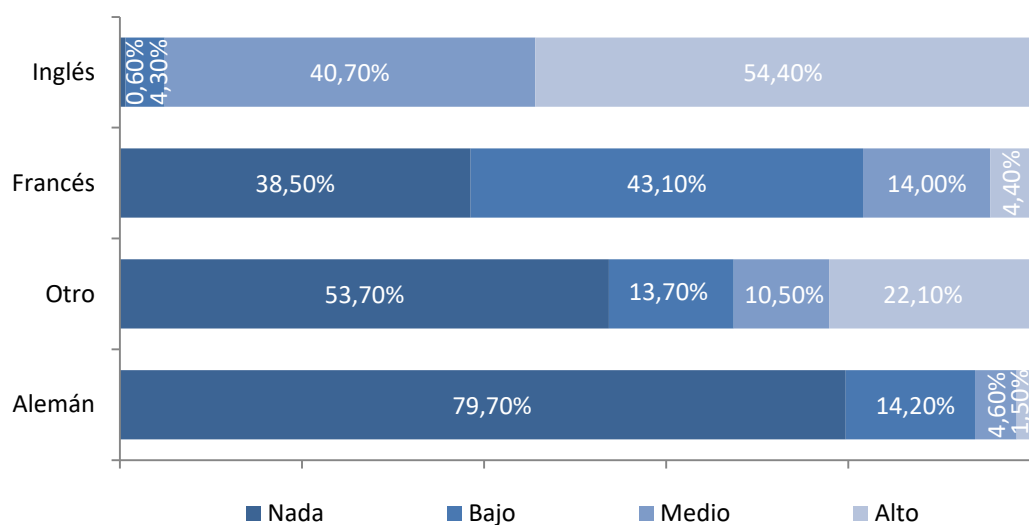


Figura 18. Conocimiento de Idiomas. Encuesta – UPM

INGLÉS

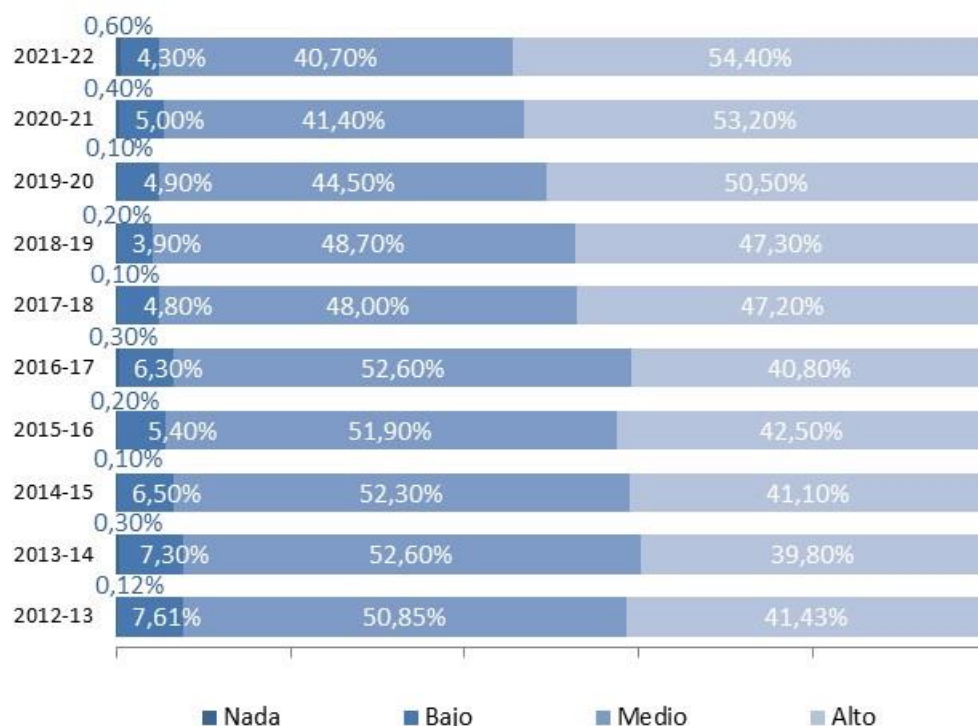


Figura 19. Conocimiento de Idiomas. Inglés. Encuesta - UPM

FRANCÉS

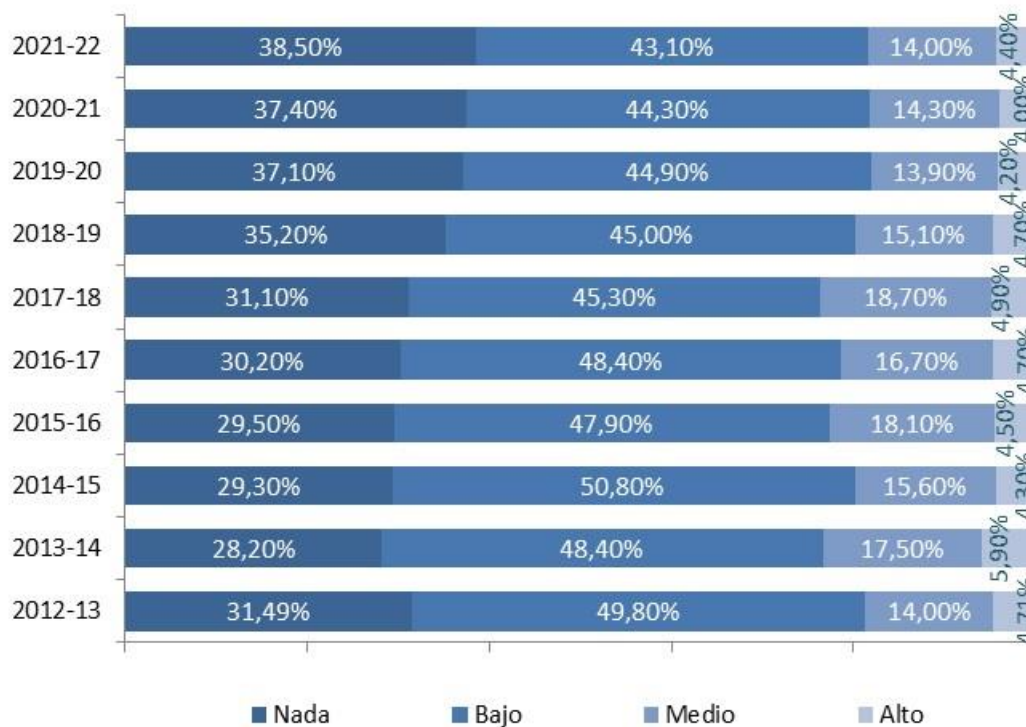


Figura 20. Conocimiento de Idiomas. Francés. Encuesta - UPM

ALEMÁN



Figura 21. Conocimiento de Idiomas. Alemán. Encuesta – UPM

OTROS IDIOMAS



Figura 22. Conocimiento de Idiomas. Otros idiomas. Encuesta – UPM

TÍTULO B2

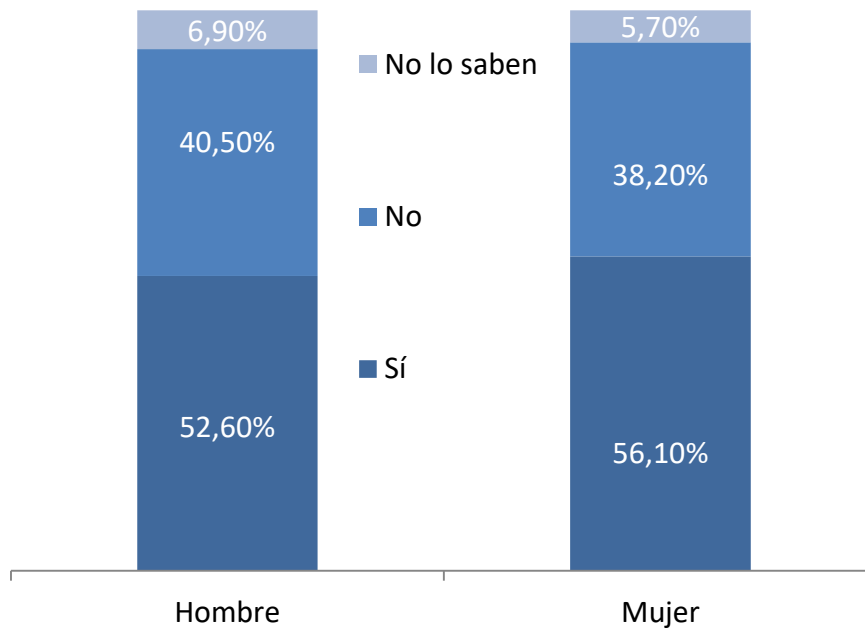


Figura 23. Posesión de un título oficial de idiomas equivalente al B2. Encuesta - UPM

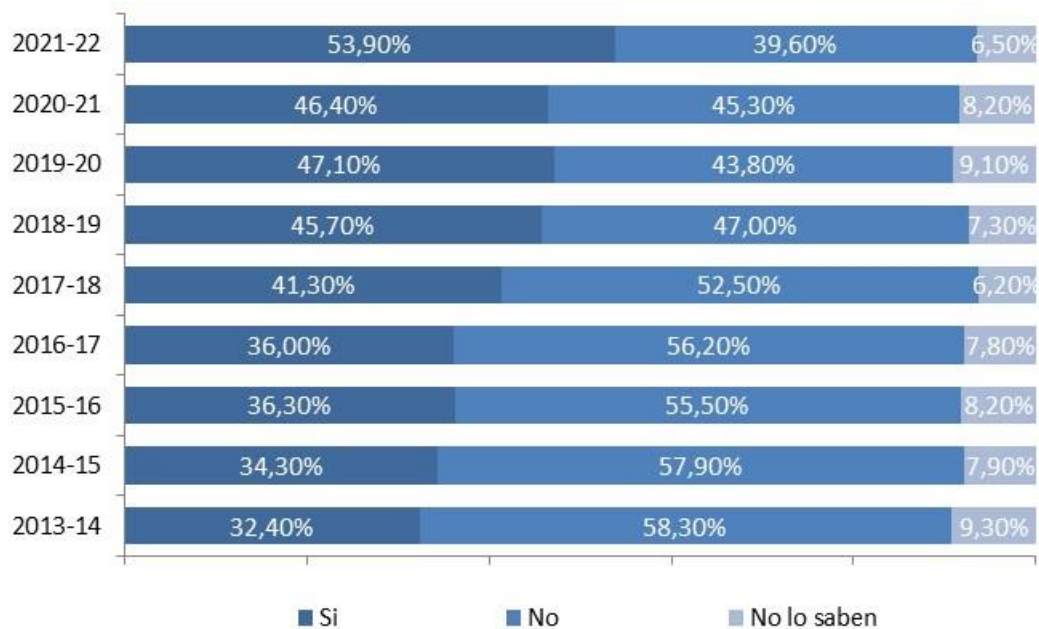


Figura 24. Posesión del título oficial de inglés B2. Comparativa. Encuesta - UPM

ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN

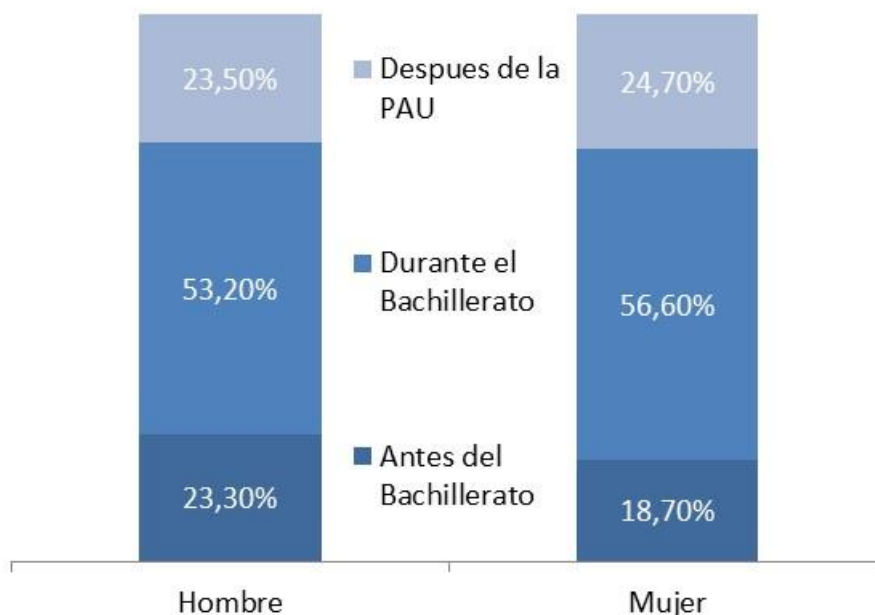


Figura 25. Cuando tomaron la decisión de estudiar. Encuesta – UPM

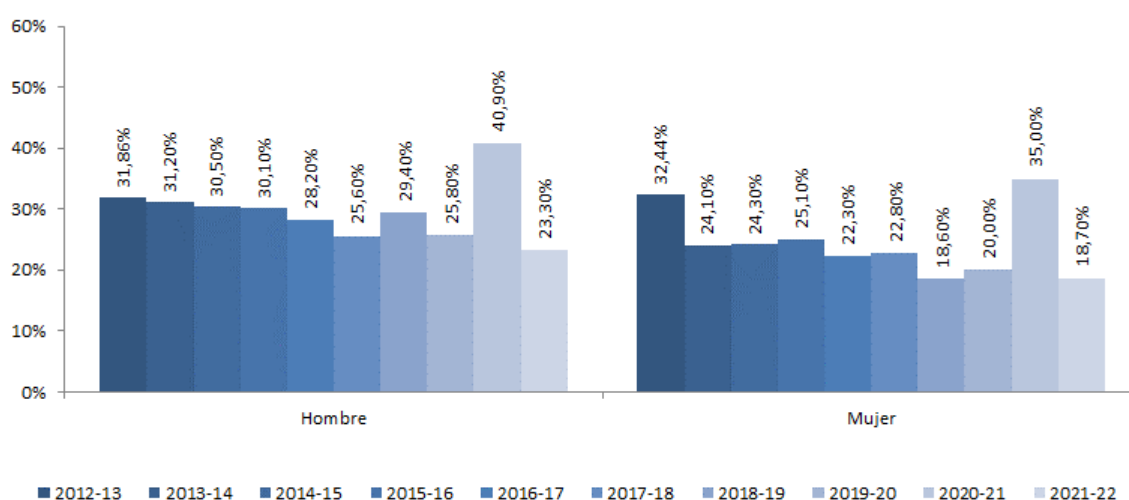


Figura 26. Cuando tomaron la decisión de estudiar. Antes del bachillerato, por sexo. Evolución – UPM

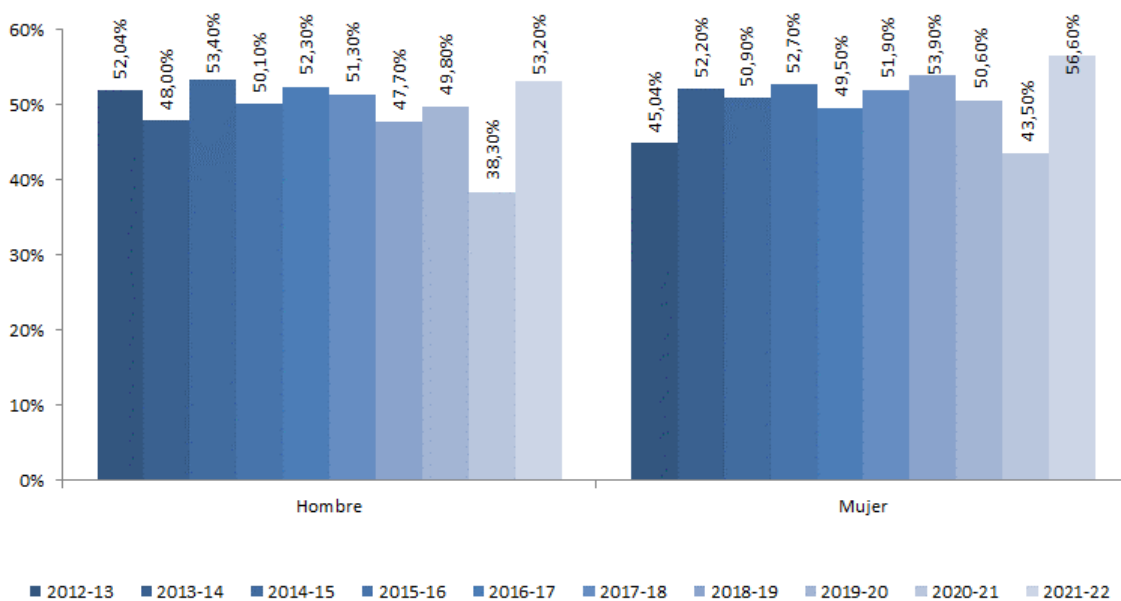


Figura 27. Cuando tomaron la decisión de estudiar. Después del bachillerato, por sexo. Evolución – UPM

Nota metodológica: en la edición 2020-21 la opción de respuesta fue “después del bachillerato” y no “durante el bachillerato” como en las otras ediciones de este estudio.

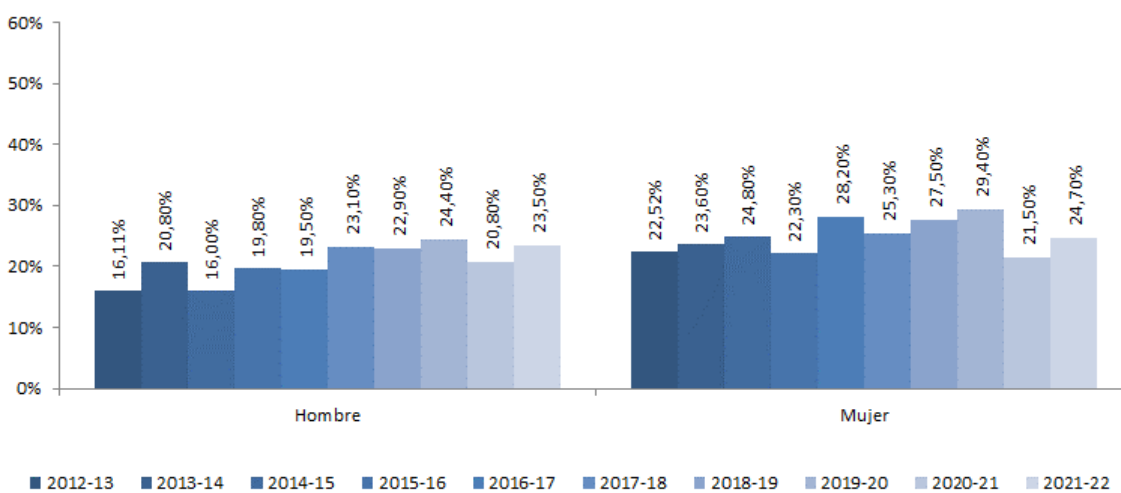


Figura 28. Cuando tomaron la decisión de estudiar. Después de la Selectividad, por sexo. Evolución – UPM

RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON

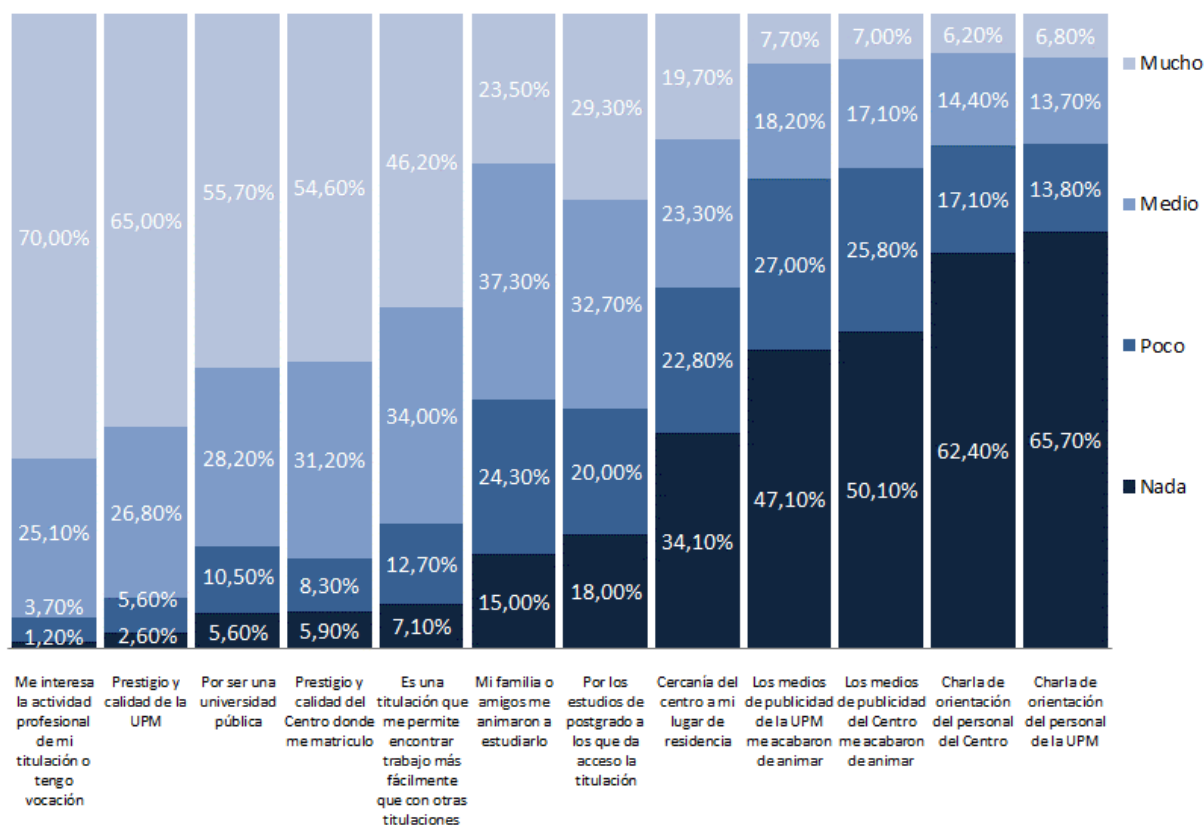


Figura 29. Razones para estudiar en la UPM. Encuesta - UPM

	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula de honor
1.- Por ser una universidad pública	59,60%	59,70%	51,70%	52,00%
2.- Me interesa la actividad profesional de mi titulación o tengo vocación	58,50%	65,30%	74,90%	74,40%
3.- Prestigio y calidad de la UPM	56,40%	66,90%	64,20%	74,00%
4.- Prestigio y calidad del Centro donde me matriculo	40,40%	55,10%	55,40%	65,90%
5.- Es una titulación que me permite encontrar trabajo más fácilmente que con otras titulaciones	35,70%	48,80%	45,60%	56,20%
6.- Mi familia o amigos me animaron a estudiarlo	33,90%	24,90%	20,40%	24,20%
7.- Por los estudios de postgrado a los que da acceso la titulación	31,00%	28,50%	28,30%	31,60%
8.- Cercanía del centro a mi lugar de residencia	18,10%	18,80%	20,60%	19,70%
9.- Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	13,80%	7,90%	6,30%	7,50%
11.- Los medios de publicidad del Centro me acabaron de animar	6,30%	8,10%	5,70%	7,50%
12.- Charla de orientación del personal del Centro	4,30%	6,80%	5,60%	7,30%
10.- Charla de orientación del personal de la UPM	4,20%	7,80%	6,60%	7,60%

Tabla 4. Razones que han llevado a elegir estudios según nota de Bachillerato. Encuesta

CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN

CARACTERÍSTICAS PERSONALES

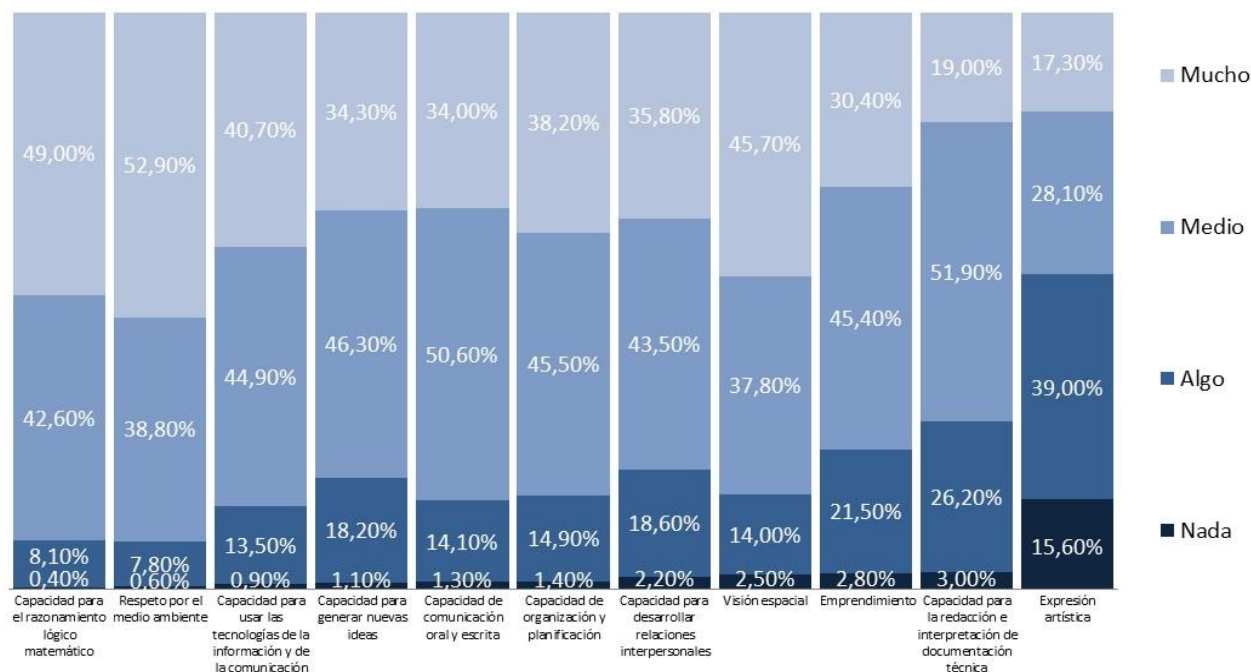


Figura 30. Valoración de las características personales. Encuesta – UPM

	Hombre	Mujer
Capacidad de organización y planificación	30,50%	50,50%
Capacidad para generar nuevas ideas	33,10%	36,30%
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales	34,20%	38,30%
Respeto por el medio ambiente	48,00%	60,70%
Emprendimiento	29,10%	32,40%
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación	46,80%	30,90%
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica	19,80%	17,60%
Capacidad de comunicación oral y escrita	32,20%	36,90%
Capacidad para el razonamiento lógico matemático	52,90%	42,80%
Visión espacial	49,70%	39,10%
Expresión artística	12,00%	25,80%

Tabla 5. Cualidades con las que se identifican "mucho" por sexo. Encuesta – UPM

HORAS DE TRABAJO GLOBAL QUE PIENSAN DEDICAR LOS NUEVOS ESTUDIANTES A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

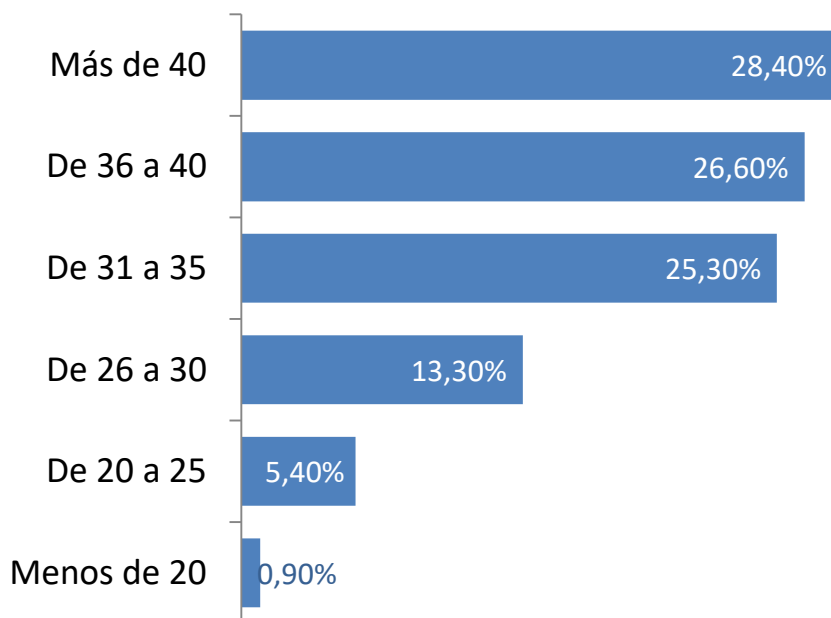


Figura 31. Horas de trabajo global. Encuesta – UPM

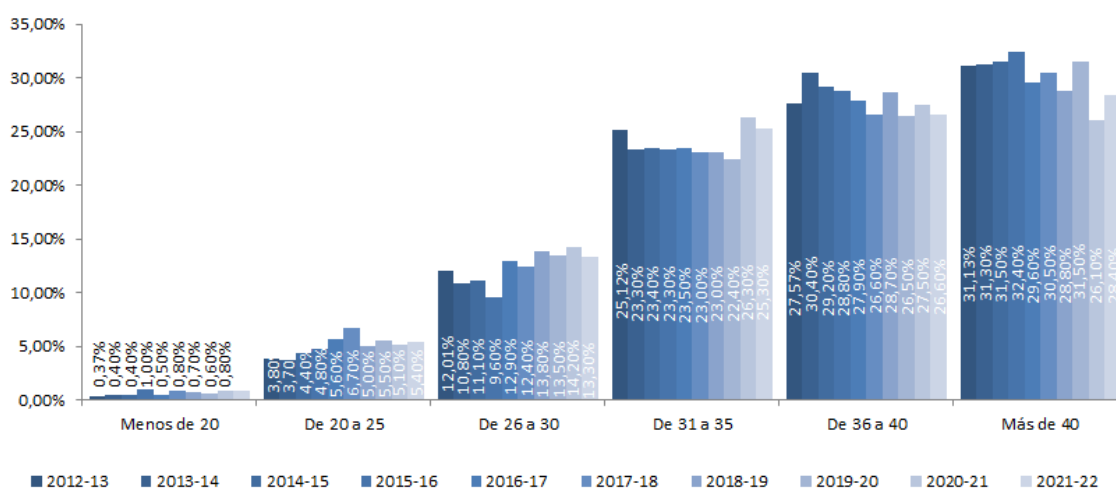
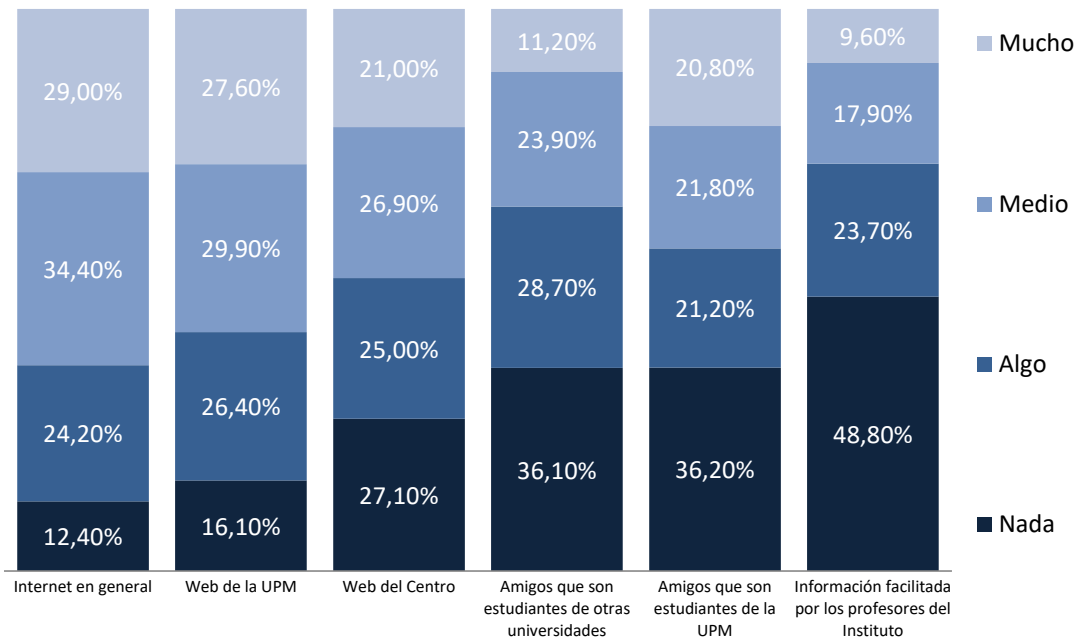


Figura 32. Horas de trabajo global. Evolución – UPM

INFORMACIÓN RECIBIDA

INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM



Continuación...

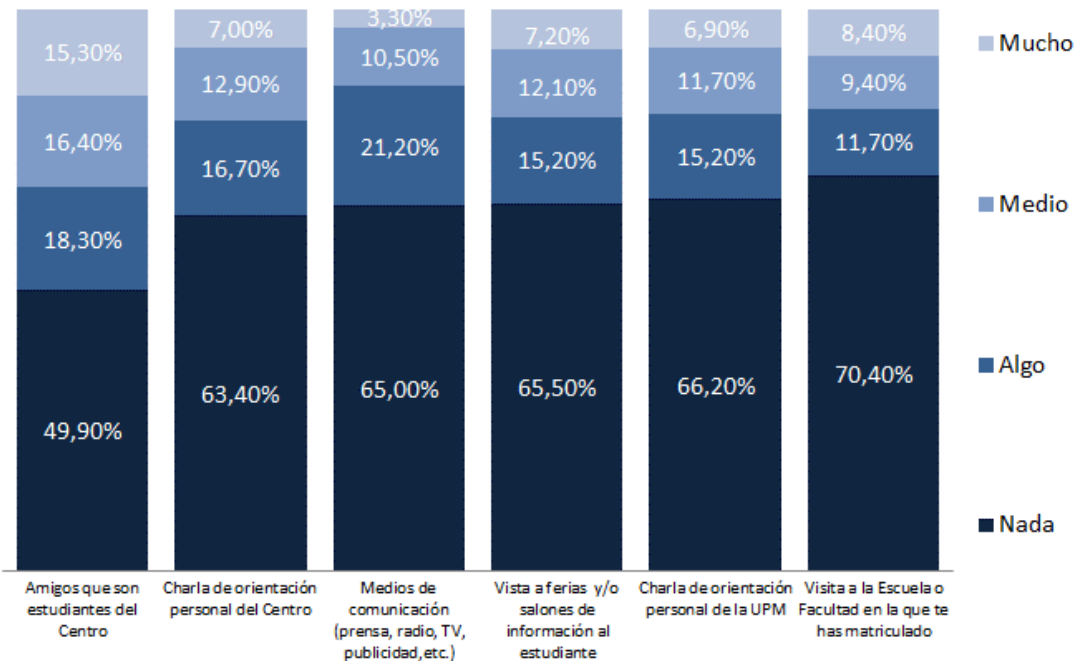


Figura 33. Medios para informarse. Encuesta - UPM

CONCLUSIONES

- La encuestación se realizó del 16 de julio al 3 de octubre de 2021, a través de un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo ingreso.
- Las encuestas válidas y en base a las que se elabora el presente informe son 2.308, un 43,23% del universo.
- El error muestral para el conjunto de la UPM es de $\pm 1,54\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ($p=q$).
- La distribución de la muestra y del universo, puede observarse en la tabla 1.
- El 64,99% de los alumnos de nuevo ingreso son hombres (porcentaje de la población, no de la muestra).
- Casi 9 de cada 10 nuevos alumnos tienen una edad de 18 años o menos (84,34%), los que tienen 19 años son el 7,77%, los que tienen 20 años son 3,17%, los que tienen 21 años son el 2,12%, los que tienen 22 años son el 1,03% y los que tienen una edad mayor a la anteriormente mencionada son tan solo 1,14% en conjunto.
- Al igual que en ediciones anteriores, 3 de cada 4 nuevos alumnos proceden de la Comunidad Autónoma de Madrid (74,03%).
- La vía de acceso predominante es la selectividad con un 95,53 % del total.
- El porcentaje de alumnos que procede de centros públicos es del 48,10% siendo los que provienen de centros privados el 29,10%, los que proceden de centros concertados son el 21,80% y de centros en el extranjero, tan solo son el 1,10% (datos de la muestra, no de la población).
- El porcentaje de alumnos que no compatibilizaron trabajo y estudios de bachillerato se mantiene a lo largo de los últimos años, siendo del 92,10% para la presente edición y del 91,10%; 90,70%; 91,50%; 92,40% y 91,90% para las ediciones 20-21, 19-20, 18-19, 17-18 y 16-17 respectivamente. Los alumnos que si compatibilizaron trabajo y estudios hasta 10 horas semanales son el 5,20%, los que realizaron actividades laborales entre 10 y 20 horas son el 1,40% y los que trabajaron más de 20 horas semanales tan solo son el 1,20% del total.
- Un año más, las asignaturas más cursadas en el bachillerato son Matemáticas, Física, Educación Física, Dibujo Técnico y Química con porcentajes del 96,44%; 86,92%; 68,74%; 68,14% y 65,98%.
- En la fase específica de las pruebas de acceso a la universidad, las asignaturas más examinadas son Física con un 85,31%; Dibujo Técnico 55,88%; Química 45,04% y Matemáticas con un 32,90%. En la Fase general, y debido a la normativa vigente, la asignatura más examinada es Matemáticas con un 99,51%.

- Las notas medias continúan teniendo una ligera tendencia positiva al pasar los años, obteniéndose 8,658 en el Bachillerato, 7,749 en la Fase general; 8,445 en la nota definitiva de la Prueba de acceso y 11,455 en la nota final de Acceso a la Universidad.
- Si sumamos las categorías “bastante” y “mucho”, las asignaturas que los alumnos indican tener una mayor necesidad de refuerzo son Informática con un 48,80%; Dibujo Técnico (43,10%), Tecnología (40,80%), Física (37,00%) y Matemáticas y Química con un 34,10% para ambos casos. En el polo contrario a la asignatura de Educación Física con un 8,60%.
- El 54,40% menciona tener un nivel alto de inglés (1,2% más que el año anterior y 3,9% si lo comparamos con el estudio de dos ediciones atrás). Los que mencionan no saber nada de inglés tan solo son el 0,60%.
- El 53,90% tiene un título oficial de idiomas, equivalente al B2, (7,5% más que en el año pasado).
- En otros idiomas como el francés o alemán, la posesión de un nivel alto es manifestado por el 4,40% y 1,50% del total, respectivamente.
- El 21,50% tomaron la decisión de lo que van a estudiar antes del bachillerato, el 54,50% durante el bachillerato y el 24% después de la PAU.
- La actividad profesional de la titulación, el prestigio de la UPM y del Centro en donde van a realizar sus estudios, además de ser la UPM una universidad pública, siguen siendo un año más las mayores razones por la que los alumnos se matriculan en la UPM, en tanto que los medios de publicidad junto con las charlas de orientación del personal de la UPM y del Centro, son los que menos han influido para tomar la decisión.
- Si tenemos en cuenta las categorías “medio” y “mucho” en la percepción de las características personales de los nuevos alumnos, las que mayores porcentajes obtienen son: el respeto por el medio ambiente (91,70%), la capacidad para el razonamiento lógico matemático (91,60%) y la capacidad para utilizar nuevas tecnologías (85,60%). En el otro polo, se encuentran la expresión artística con un 45,40%.
- Si hacemos una comparación por sexo en la categoría “mucho”, los hombres obtienen porcentajes superiores en características personales como la capacidad para usar las tecnologías de la información, la capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica, la capacidad para el razonamiento lógico matemático y la visión espacial. Las mujeres obtienen mayores porcentajes en la capacidad de organización y planificación, capacidad para generar nuevas ideas, capacidad para desarrollar relaciones interpersonales, respeto por el medio ambiente, emprendimiento, capacidad para la comunicación oral y escrita y para la expresión artística.
- Los nuevos alumnos que piensan dedicar más de 40 horas semanales a sus estudios, son un 28,40% del total, los que piensan dedicar entre 36 y 40 horas a la semana son un 26,60%, decreciendo hasta el 0,90% que piensa dedicar menos de 20 horas a la semana a sus estudios.

- Un año más, los estudiantes se informaron de cara a la matrícula en la UPM, principalmente por la web institucional, la web del Centro y por internet en general, siendo influidos en menor medida por los medios de comunicación, las visitas a ferias y/o salones de información, las charlas de orientación del personal de la UPM y del Centro y por las visitas a la Escuela o facultad.

ANEXO I



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Observatorio Académico

ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO ALUMNOS DE GRADO

CURSO 2021/2022

A.- Datos Iniciales

1.- Tipo de Centro en el que cursaste los estudios previos a la Universidad:

- Público
- Privado
- Concertado
- Fuera de España

2.- ¿Simultaneaste los estudios con algún tipo de trabajo durante el último curso:

- No realicé ningún trabajo remunerado
- De 10 a 20 horas semanales
- Hasta 10 horas semanales
- Más de 20 horas semanales

Si accede a la Universidad sin Prueba de Acceso a la Universidad, pasa a la pregunta 5

B.- Acceso a la Universidad con Prueba de Acceso a la Universidad

3.- De entre las siguientes asignaturas, señala las que cursaste en Bachillerato; aquella de la que te has examinado en el 4º Ejercicio de la Fase General (materia de la modalidad), y de las que te has examinado si hiciste la Fase Específica (Voluntaria)

	<i>Bachillerato</i>	<i>Fase General</i>	<i>Fase Específica (Voluntaria)</i>
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. de la Tierra y Medioambientales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Electrotecnia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología Industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Artístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Volumen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Historia del Arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mecánica	<input type="checkbox"/>		
Informática	<input type="checkbox"/>		
Geología	<input type="checkbox"/>		
Educación Física	<input type="checkbox"/>		

4- Indica la nota que obtuviste en cada uno de los siguientes apartados:

Nota media del Bachillerato _____ / _____
 Nota de la Fase General..... _____ / _____
 Nota definitiva de la Prueba de Acceso
 (60% de la nota Bachillerato + 40% de la nota Fase General)..... _____ / _____
 Nota final de acceso a la Universidad
 (Nota definitiva de la PAU + Nota de la Fase Especifica) _____ / _____

C.- Formación previa

5.- Antes de iniciar tu carrera, crees que es necesario reforzar los conocimientos en alguna de las siguientes asignaturas:

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo Artístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Volumen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Historia del Arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educación física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:

	<i>Nada</i>	<i>Bajo</i>	<i>Medio</i>	<i>Alto</i>
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Especificar)				
<input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>				

7.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2?

Sí No No lo sé

D.- Elección de la Titulación

8.- Con independencia de lo que te has matriculado ¿Cuándo tomaste la decisión sobre lo que te interesa estudiar?

Antes del Bachillerato Después del Bachillerato Después de la PAU

9.- Valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la UPM y en el Centro que has elegido:

	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>	<i>No procede</i>
Me interesa la actividad profesional de mi titulación o tengo vocación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi familia o amigos me animaron a estudiarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los medios de publicidad de la UPM me acabaron de animar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los medios de publicidad del CENTRO me acabaron de animar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es una titulación que me permite encontrar un trabajo más fácilmente que con otras titulaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación del personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación del personal del CENTRO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio y calidad del Centro donde me matriculo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio y calidad de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por ser la Universidad Politécnica de Madrid una institución pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por los estudios de postgrado a los que da acceso la titulación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E.- Características y dedicación.

10.- De las siguientes características personales ¿En qué medida piensas que las posees?:

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>
Capacidad de organización y planificación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto por el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicación oral y escrita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para el razonamiento lógico y matemático.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visión espacial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de expresión artística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios universitarios:

- Menos de 20 De 20 a 25 De 26 a 30
 De 31 a 35 De 36 a 40 Más de 40

F.- Información recibida y ampliación de información.

12.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para matricularte en la UPM:

	<i>Nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Medio</i>	<i>Mucho</i>
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web del Centro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación de personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación de personal del Centro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores del Instituto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes del Centro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a la Escuela o Facultad en la que te has matriculado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a ferias y/o salones de información al estudiante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G.- Instituto

Para finalizar, y *solo con fines estadísticos y de agrupación de muestras*, nos podrías indicar el nombre completo del Centro/ Instituto del que procedes:

El código postal del Centro/ Instituto del que procedes:

La dirección del Centro/ Instituto del que procedes:

La localidad del Centro/ Instituto del que procedes:

- Andalucía
- Aragón
- Canarias
- Cantabria
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad de Madrid
- Comunidad Valenciana
- Extremadura
- Galicia
- Islas Baleares
- La Rioja
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- País Vasco
- Principado de Asturias
- EXTRANJERO

SOLO si tu respuesta en la pregunta anterior fue "Comunidad de Madrid", responde por favor a la siguiente pregunta:

El municipio de la Comunidad de Madrid en el que se encuentra el Centro/Instituto del que procedes es:

- Alcalá de Henares
- Alcobendas
- Alcorcón
- Algete
- Aranjuez
- Arganda del Rey
- Arroyomolinos
- Boadilla del Monte
- Ciempozuelos
- Collado Villalba
- Colmenar Viejo
- Coslada
- Fuenlabrada
- Galapagar
- Getafe

- Las Rozas de Madrid
- Leganés
- Madrid - ciudad
- Majadahonda
- Mejorada del Campo
- Móstoles
- Navalcarnero
- Parla
- Pinto
- Pozuelo de Alarcón
- Rivas-Vaciamadrid
- San Fernando de Henares
- San Sebastián de los Reyes
- Torrejón de Ardoz
- TorreloDONEs
- Tres Cantos
- Valdemoro
- Villaviciosa de Odón
- OTRO MUNICIPIO DIFERENTE

SOLO si tu respuesta en la pregunta anterior fue "Madrid - ciudad", responde por favor a la siguiente pregunta:

El distrito de la ciudad de Madrid en el que se encuentra el Centro/Instituto del que procedes es:

- Arganzuela
- Barajas
- Carabanchel
- Centro
- Chamartín
- Chamberí
- Ciudad Lineal
- Fuencarral-El Pardo
- Hortaleza
- Latina
- Moncloa-Aravaca
- Moratalaz
- Puente de Vallecas
- Retiro
- Salamanca
- San Blas-Canillejas
- Tetuán
- Usera
- Vicálvaro
- Villa de Vallecas
- Villaverde

¡Gracias por tu participación, estás dentro del sorteo!



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID